



Cinq clés pour créer des parcours blended learning engageants

MANIFESTE

Dans nos entreprises et dans nos vies,
la formation est partout.
Plus aucun projet stratégique n'est lancé sans embarquer une dimension Learning.
Plus aucun produit ou service n'est mis sur le marché
sans une formation des commerciaux,
des équipes opérationnelles,
voire des clients.
Plus aucun programme de transformation n'est mené
sans un accompagnement de ceux qui la portent
et de ceux qui la vivent.

Galvanisée par de nombreuses innovations,
par la démocratisation des approches collaboratives
et par une digitalisation du travail accélérée par la situation sanitaire,
la formation multimodale (aussi appelée blended learning)
est devenue un levier de développement majeur
pour tous les projets.

Éclairés par l'apport des neurosciences,
et par un certain bon sens acquis de l'expérience,
nous savons tous que
changer des comportements
et développer des compétences durablement
ne se fait pas en un jour.



Grâce au blended learning,
finis les simples moments de formation,
journées en salles, modules e-learning isolés et
classes virtuelles
(dont on sait aujourd'hui que l'impact
est très faible).

Le temps est venu d'inventer les formations de demain, aujourd'hui :
de vraies expériences multimodales,
qui favorisent l'ancrage
et la montée en compétences,
dans la durée.

Les enjeux sont immenses.
Selon une étude récente de PwC
« La montée en compétences pourrait contribuer
à augmenter le PIB mondial de 6 500 milliards de dollars
et créer 5,3 millions d'emplois
d'ici 2030 ».

“ La prise de conscience est là.
La promesse immense.
Les pratiques changent.

Le blended learning se généralise. ”

Aujourd'hui, à l'aune de cette année 2021, de nombreux dirigeants ont intégré la nécessité d'attribuer une part significative du budget de n'importe quel projet (de 4 à 20 % selon notre expérience) à la formation et au développement des compétences de leurs équipes pour le faire réussir.

Dans ce contexte, savoir construire un parcours de formation sur-mesure, en blended learning, au plus près du terrain et des enjeux business et humains, est devenu une compétence majeure pour tous les acteurs de la formation et du conseil, mais aussi pour toutes les entreprises.

Parmi les leaders français de la pédagogie blended, nous sommes partenaires de plus de 200 groupes français et internationaux en matière d'innovation pédagogique. Depuis notre création en 2016, nous avons produit chez Very Up plus de 1000 parcours de formation sur-mesure et formé, de près ou de loin, près de 500 000 personnes dans le monde.

Inspiré de notre signature pédagogique (EBAHI), ce livre blanc vise à partager avec vous quelques clés pour construire des dispositifs de formation blended engageants, efficaces et connectés.

Chaque lettre d'EBAHI correspond à un élément de ce qui fait une formation blended réussie, chez Very Up.

Ce sont nos partis-pris. S'ils sont affirmés avec force, nous les partageons avec humilité.

Plus qu'une signature, ébahi est aussi une intention, un état, une façon pour nous de laisser une trace, de créer une empreinte émotionnelle chez chacun de nos participants : indispensable pour créer des formations blended qui changent vraiment les choses, sur le terrain.





E comme

Élégance

1.

Des visuels qui donnent envie

Dans toutes vos productions, choisissez des visuels dans l'ère du temps, alignés avec votre culture, avec votre charte et avec le sujet traité.

Privilégiez un design moderne, loin des codes Fotolia & autres standards du marché.

Projetez vos participants avec des visuels qui ne les représentent pas eux hier ou aujourd'hui, mais eux demain.

2.

L'élégance se cache dans les détails...

Ça vous semblera peut-être une évidence, mais la maîtrise des codes des écrits professionnels est un "must-have" lorsqu'on parle d'élégance dans un parcours blended.

Un conseil simple que vous appliquez peut-être déjà ?
Apportez systématiquement une double relecture à vos productions, à la toute fin :
une sur le fond pour vérifier que ce que vous avez écrit est en phase avec ce que vous souhaitez dire, et une sur la forme pour vous assurer qu'il ne manque pas de mots, que la syntaxe est correcte, que l'orthographe est parfaite, tout comme la ponctuation.

3.

De l'air, de l'air, de l'air

Privilégiez une mise en page épurée : peu de mots sur les slides, dans les inputs digitaux... mais bien choisis, avec des espaces, de l'air, des blancs pour faire respirer les écrits, et celles et ceux qui les lisent.



B

B comme**Bases
pédagogiques**

1.

Pas de vol réussi sans un décollage et un atterrissage soignés

Un décollage et un atterrissage systématiques de toutes les séquences, de tous les modules et du parcours : voilà une base pédagogique essentielle.

Commencez toujours par donner du sens pour lancer un parcours, une activité ou un simple module et expliquez à vos participants dans quel contexte ils vont pouvoir utiliser ce qu'ils vont apprendre.

Obligez-vous à atterrir avec un ancrage terrain, des situations concrètes de mobilisation de la compétence, et/ou quelques clés ou enseignements à garder de la séquence ou du module.

2.

Des feed-backs rapprochés et fréquents

Pas de feed-back, pas d'apprentissage.

***Plus ils sont proches de l'action,
plus les feed-backs sont puissants pour monter en
compétence.***

***Plus ils sont fréquents,
plus le participant progresse.***

Valoriser des points forts
et donner des conseils pour que l'apprenant fasse mieux la prochaine fois
qu'il aura à mettre en œuvre une compétence
est essentiel
pour maximiser l'impact pédagogique
d'une séquence
ou d'un module.

Entre pairs,
avec un manager,
avec un formateur
ou en auto-analyse,
pensez à les insérer dans vos expériences
et à leur accorder le temps qu'il convient.

Apprendre, ce n'est pas seulement faire.
C'est aussi réfléchir à ce qu'on a fait.



3.

Du rythme, du rythme, du rythme... pour maintenir l'attention

Tout au long de votre parcours,
et dans chaque modalité,
mettez du rythme.

En salle ou en classe virtuelle, construisez vos longues séquences
en blocs courts
de 10 à 30 minutes.

Demandez aux participants de se lever,
changez les groupes souvent,
proposez des activités hors salle
et demandez-leur de faire des balades créatives dans le quartier
pour débriefer leur travail.

Pensez à varier souvent les activités
et alternez le synchrone
et l'asynchrone.
Proposez des applications dans tous les formats :
à faire seul,
à deux,
en sous-groupes de quatre ou cinq
et en grand groupe.

Twistez les jeux classiques,
réinventez les jeux de rôle,
marketez vos activités
en leur proposant un nom
et renouvelez-vous souvent.

Sur le terrain,
utilisez le digital pour accompagner les actions de formation en
situation de travail :
la voix pour guider,
la vidéo pour montrer,
le formulaire pour capter des témoignages
et faire réfléchir...

En e-learning, segmentez vos modules en sprints de 2 à 5
minutes.
Variez les formats (texte, vidéos, sons, images, jeux, formulaires,
document à télécharger,...)
et mettez de l'interactivité
uniquement sur les éléments majeurs à faire mémoriser.
Proposez un « soft-flow »
pour faire apprendre paisiblement
tout le reste.

A comme

Apports de fond

1.

Un ingrédient star pour chaque temps fort

Dans chaque module de e-learning,
dans chaque demi-journée de présentiel,
dans chaque classe virtuelle,
dans chaque activité sur le terrain,
proposez un ingrédient star (un contenu, une méthode, une astuce...),
un apport de fond
puissant
et en mesure de générer
un effet wow.

Marqueur émotionnel que les participants vont mémoriser,
cet élément
central
sera la star de votre brique
ou de votre parcours.

Si vous n'en avez pas,
cherchez-en un
car c'est peut-être la seule chose
que les participants vont retenir !



2.

Une analyse documentée du sujet pour muscler votre expertise

Immergez-vous dans le fond,
 ayez la curiosité de chercher le "voice-over" de vos clients internes,
 documentez-vous sur les basiques en regardant sur Internet,
 cherchez des experts à interviewer,
 posez des questions,
 impliquez-vous dans le fond
 pour développer un socle d'expertise minimum.

Sans quoi rien n'est possible.

3.

Sur 100 slides de contenus, seules 5 % sont alignées avec l'objectif

Nous mettons souvent trop de choses dans nos séquences,
 dans nos modules
 et dans nos atterrissages.

Gardez uniquement ce qui est nécessaire,
 les 5 % qui sont au cœur pour atteindre l'objectif pédagogique.

Au lieu de partir de vos contenus
 pour construire vos formations blended,
 partez des comportements que vous souhaitez générer
 ou des connaissances que vous voulez transmettre,
 et mettez en face des contenus bien choisis,
 triés sur le volet :

- un à trois dans un e-learning de 10 à 15 minutes ou dans une classe virtuelle de 2 h,
- un élément de fond par séquence de 2 h en atelier ou en formation en salle...



H

H comme

Histoire

1.

Un plan clair et un parti-pris narratif marqué

Un parcours n'est pas une succession de blocs sans liens les uns avec les autres.

Et le lien ne peut pas être uniquement « technique », avec un enchaînement logique d'objectifs pédagogiques.

Pour embarquer les participants, racontez-leur des histoires. Embarquez-les dans une aventure !

Utilisez par exemple les cinq composantes d'un conte tout au long de votre parcours :
une situation initiale,
une quête,
un élément déclencheur,
des obstacles à franchir
et une fin heureuse...
Le tout revisité bien sûr.

Ou faites-leur vivre l'expérience d'un client ou d'un collègue. Faites-les suivre ses pérégrinations et transformez votre participant tour à tour en observateur, en coach, ou en héros.

Qu'il s'agisse d'une quête, d'un vis-ma-vie, d'un conte revisité ou d'une aventure à énigmes, gardez toujours en tête que la puissance narrative de votre parcours décuplera son impact pédagogique.

2.

Des objectifs pédagogiques abordés à plusieurs moments de l'histoire

Mettre une modalité en face de chaque objectif pédagogique n'est clairement pas une bonne pratique.

Pour faciliter la montée en compétences, traitez les objectifs pédagogiques importants en plusieurs fois, tout au long de l'histoire.

Mettez du liant, faites des ponts, proposez des flashbacks et mobilisez des compétences développées au début du parcours plus tard, dans un autre contexte.

3.

Vecteur d'émotions

Jouez avec les émotions primaires :
la joie,
la tristesse,
la peur
et la colère.
Générez de la surprise,
mettez du suspens...

Les émotions sont des accélérateurs d'apprentissage.

Quoi que vous fassiez, évitez, dans vos productions, la linéarité, la platitude et la fadeur.



I comme Immersion

1.

Du concret, du concret, du concret !

Proposez des contenus
très alignés
avec les besoins opérationnels des participants
et facilement mobilisables
par eux

sur le terrain.





2.

Dans les baskets des participants

Développez l'UX (User eXperience ou Expérience Utilisateur) de vos parcours, proposez des séquences fluides et adaptées au contexte et à la culture de votre client interne.

Faites des choses qui vous font plaisir et qui vont plaire au donneur d'ordre, mais surtout, gardez toujours en tête que vous produisez pour des participants qui ont mille autres sollicitations.

Dans chaque temps fort de votre parcours :
glissez des paroles valorisantes,
des moments de qualité,
des cadeaux et des surprises,
favorisez

les services rendus (à la fin, les participants doivent pouvoir se dire : wow c'est super, ça va m'aider à avancer et à progresser)
et multipliez
les actions concrètes, "terrain", pragmatiques...
tout au long du parcours.

Un parcours blended,
ça s'anime
et ce n'est pas juste un SPOC
avec du digital
et des moments synchrones.

3.

Un marketing soigné pour donner envie de plonger dans le parcours

Consacrez 5 à 10 % de votre énergie,
et de votre budget,
sur chaque parcours,
à soigner

la communication (mails envoyés aux participants à des moments clés,
présentations client, visuels du parcours...)

et le marketing (écran pédagogique avec un SPOC, nom et logo pour le parcours...).





Vous voilà désormais armé.e
pour créer des parcours en blended learning
à fort impact
et ébahir vos participants.

Source d'inspiration,
invitation à faire autrement
ou base de questionnement,
ce livre blanc est un outil évolutif qui pourra faire l'objet d'un partage avec
votre équipe.

Il propose des chemins qui restent, bien sûr,
très alignés
avec la signature pédagogique de Very Up.
Il ne tient qu'à vous de les explorer,
de les prolonger
ou d'en inventer d'autres.

Vous l'aurez compris,
chez Very Up,
notre métier est de vous accompagner
dans la création de vos parcours blended
du co-design au déploiement
avec vos experts
avec vos équipes
en passant par une production soignée.

Forte de son expérience multi-sectorielle,
et de son expertise en pédagogie innovante,
notre équipe de 40 veryuppers passionnés vous aidera
à mettre de l'Élégance dans vos parcours blended,
à muscler vos Bases pédagogiques,
avec des Apports de fond en mesure de challenger vos experts,
en utilisant la puissance narrative des Histoires,
et en proposant des Immersions
à même de transformer durablement
les compétences de vos équipes.



Réalisé par Very Up, with ❤️

Formez.
Transformez.

Vous souhaitez nous confier un projet de formation ?

Contactez Alexandra par e-mail (alexandra@veryup.com)
ou par téléphone (+33(0)6 65 73 98 95).

Envie de devenir veryupper ?

Postulez sur
<https://www.welcometothejungle.com/fr/companies/very-up> !